



**PRÉFET
DE LA RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lille, le 13 /05/2024

**7E ÉDITION DU SOMMET CHOOSE
FRANCE**

Annonces pour les Hauts-de-France

Depuis son lancement en janvier 2018 par le président de la République, le Sommet « Choose France » s'est imposé comme un rendez-vous économique annuel incontournable dans l'agenda des industriels et des investisseurs internationaux.

En sept ans, le Sommet est devenu un moment privilégié d'échanges autour de l'attractivité économique de la France grâce à des formats de rencontres entre les investisseurs étrangers, l'exécutif français et les principales entreprises nationales.

Chaque année, ce sont près de 400 entretiens bilatéraux qui sont organisés entre le Président de la République, les ministres et les dirigeants d'entreprises, étrangères et françaises, pour échanger sur leurs projets d'implantation dans l'Hexagone.

Pour cette 7ème édition Choose France 2024, un record de 56 annonces pour un montant d'investissements de 15 Mds € et la perspective de 10.000 emplois créés vont se déployer dans toutes les régions de la France métropolitaine.

Le Président de la République Emmanuel Macron déclare « C'est une très grande fierté pour notre pays de voir qu'une nouvelle fois, le montant des investissements annoncés lors du Sommet Choose France atteint un record. Ces résultats, nous les devons à une politique qui demeure inchangée depuis 2017, avec la création d'un cadre normatif favorable, une stabilité fiscale et une capacité à disposer d'une production d'énergie décarbonée à un coût compétitif. Cette 7ème édition du Sommet Choose France est un millésime pour notre attractivité, qui bénéficiera à l'ensemble de notre territoire. »

Plusieurs projets seront annoncés dans la région Hauts-de-France :

ASTRAZENECA (Royaume-Uni) annonce un investissement de 365 M€ pour l'extension du site de Dunkerque correspondant à la construction de deux lignes de production supplémentaires permettant la transition vers une production de médicaments contre l'asthme plus verts et la création de 100 emplois supplémentaires. AstraZeneca vise la neutralité carbone de ce site à l'horizon 2026.

Préfecture de la région Hauts-de-France

Service régional de la communication interministérielle

Tél : 03 20 30 52 50

Mél : pref-communication@nord.gouv.fr

12-14, rue Jean sans Peur - CS 20003

59 039 LILLE Cedex



nord.gouv.fr
hauts-de-france.gouv.fr



[prefetnord](https://www.facebook.com/prefetnord)



[prefet59](https://twitter.com/prefet59)



[prefecture59](https://www.instagram.com/prefecture59)



[linkedin.com/company/prefethdf/](https://www.linkedin.com/company/prefethdf/)

DFDS (Danemark) envisage de rendre 100% électrique la nouvelle génération de ferries opérant entre Calais, Dunkerque et Douvres, soit un investissement d'1 Md€. DFDS souhaite développer des liens avec la France concernant l'électrification de la flotte et des ports de Calais et Dunkerque.

ENCHEM (Corée du Sud) leader dans les composants pour batteries, investit dans un site de production d'électrolyte sur le Port de Dunkerque. Cet investissement de 57M€ créera 100 emplois d'ici 2027.

S'appuyant sur la première agriculture européenne et sur le soutien des pouvoirs publics, **FertigHy** (Espagne) va installer en France sa première usine de production d'engrais à faible émission de carbone. Cet investissement estimé à 1,3 Md€ créera 250 emplois dans la région des Hauts-de-France et permettra la production de 500kt d'engrais bas carbone par an à horizon 2030. Cette première usine, qui utilisera de l'électricité renouvelable et bas carbone, constitue une étape décisive vers la production d'engrais bas carbone « made in Europe » et vers la réduction des importations d'engrais minéraux azotés. Fertighy contribuera à ce titre à décarboner l'agriculture française, la production et l'utilisation d'engrais étant aujourd'hui responsables de 30 % des émissions totales de gaz à effet de serre du secteur.

GSK (Royaume-Uni) engage 140 M€ de nouveaux investissements, principalement pour moderniser, digitaliser et décarboner ses trois sites de production : Evreux (Eure), Saint-Amand-les-Eaux (Nord) et Mayenne (Mayenne), dans le cadre d'un programme de 600 M€ d'investissements industriels et en R&D en France sur la période 2024 – 2026.

MARS (Etats-Unis) annonce investir 130M€ dans tous ses sites de production sur les territoires en France, pour augmenter ses capacités de production, moderniser et digitaliser ses usines, équiper ses cliniques vétérinaires, poursuivre sa transition écologique et rénover ses bureaux pour le bien-être de ses collaborateurs. 60% sera dédié à l'alimentation et le bien-être des animaux de compagnie.

MC CAIN (Canada), géant canadien de la frite surgelée investit 1Md€ sur la décarbonation en Europe dont 350M€ iront vers le marché français. Leurs investissements se concentreront sur les sites de Harnes (62), Béthune (62) et Matougues (51) pour la modernisation des capacités de production et la décarbonation des sites. Ces projets, menés à échéance 3 ans, auront un impact positif sur l'emploi local.

PROCTER & GAMBLE (Etats-Unis) annonce un nouvel investissement de 65 M€ dans ses sites industriels situés à Amiens (Hauts-de-France) et Blois (Centre-Val de Loire). Le site de production P&G à Amiens, 2ème usine mondiale de P&G pour la catégorie "Soins du linge et de la maison", bénéficiera d'investissements destinés à accroître ses capacités de production avec une nouvelle ligne de production, l'automatisation de la chaîne logistique, et la digitalisation des opérations et des infrastructures. Le site de production P&G à Blois, 3ème plus grande usine mondiale de P&G pour la catégorie "Soins capillaires" bénéficiera également d'investissements destinés à augmenter la capacité de production du site et à optimiser sa chaîne logistique. Ce montant porte à plus de 450 M€ le total des investissements effectués par le groupe au cours des sept dernières années dans ses deux fleurons industriels. Ces deux usines approvisionnent le marché national et européen.

Préfecture de la région Hauts-de-France

Service régional de la communication interministérielle

Tél : 03 20 30 52 50

Mél : pref-communication@nord.gouv.fr

12-14, rue Jean sans Peur - CS 20003

59 039 LILLE Cedex



SKF (Suède) va continuer à investir dans ses sites-clés aéronautiques afin de saisir toutes les opportunités de croissance profitable. La France est un marché important, et particulièrement pour sa Business Unit Aerospace qui compte deux usines majeures et son centre technologique mondial. En lien avec la revue stratégique réalisée l'année dernière, Ainsi, SKF prévoit d'accélérer les investissements en France, sur une période de 3 années (2024-2026), pour renforcer ses activités aéronautiques et ses capacités de production, conduire la décarbonation sur ses sites, et pour développer plus encore ses activités R&D.

Préfecture de la région Hauts-de-France

Service régional de la communication interministérielle

Tél : 03 20 30 52 50

Mél : pref-communication@nord.gouv.fr

12-14, rue Jean sans Peur - CS 20003

59 039 LILLE Cedex

